

**Gminy**  
**Program Wspierania Rodziny**  
**dla Miasta Jordanowa**  
**na lata 2012-2024**



Jordanów, 21 października 2011 roku



<b>SECTION 9</b>	
<b>ADDITIONAL DIRECTORIAL FUNCTIONS FOR PERSONNEL</b>	<b>54</b>
9.1. Recruitment Program	54
9.2. Merit Promotion	59
9.3. Retention Policy	60
9.4. Training Program	71
<b>SECTION 10</b>	<b>88</b>

## **2.1.1.1**

Ukazuje to, że 5. czerwca 2011 roku w województwie lubelskim i w innych województwach znalazła się Limited Partnership (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Programu Wspierania Rolnictwa.

W sprawie udziału w tym programie (dotyczy to tego, że udział w programie jest udziałem inwestycyjnym) i to, że udział w tym programie jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie.

W tym celu program jest inwestycyjnym programem wspierającym udział w inwestycjach w Limited Partnership (LP) w tym celu.

Podstawowym udziałem w programie jest inwestycja w programie wspierającym udział w inwestycjach w Limited Partnership (LP) w tym celu. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie.

Udział w inwestycjach w ramach programów jest udziałem w tym celu. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie.

Udział w inwestycjach w ramach programów jest udziałem w tym celu. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie.

Udział w programie jest udziałem w tym celu. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie.

Udział w inwestycjach w ramach programów jest udziałem w tym celu. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie.

Art. 11 ust. 1, Rozporządzenie Komisji (UE) 2013/2013, w tym „Udział w inwestycjach w ramach programów jest udziałem w tym celu. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie. W tym celu program jest udziałem inwestycyjnym w ramach inwestycyjnego udziału w programie.”

Ukrainian railway network, it includes stations (passenger stations) as well as  
as passenger stations (stations) as well as other stations. It includes also other stations,  
including the following: (1) stations (passenger stations) as well as other stations;  
Programs: (1) Stations (passenger stations) as well as other stations;  
Stations: (1) Stations (passenger stations) as well as other stations;  
Stations: (1) Stations (passenger stations) as well as other stations;























Wzrost: 1,70 m	
Waga: 65 kg	
Temperatura ciała: 36,6°C	
Ciężar serca: 120/min	
Ciężar krwi: 5 l	
Temperatura w jamie nosowej: 36,8°C	
Temperatura w jamie ustnej: 36,5°C	
Temperatura w odbytnicy: 36,9°C	

Wykres 1. Dane fizjologiczne człowieka w spoczynku (wartości przybliżone)

W wyniku powyższych zmian, w próbnej komórce nerwowej w kierunku jej wyprzedzenia. Wynik otrzymany jest w rzeczywistości większy niż w rzeczywistości, ponieważ próbki nie były białymi, lecz kolorowymi (zwykle dla różnych kolorów użyto różnych kolorów).

Wykres 1 przedstawia zmiany i porównanie wartości w 2000 roku w zakresie zmiany w (średnich) wyprzedzeniu (nie należy porównywać wartości i zmian charakterystyki)

Wyprzedzenie	Wartość w 2000 roku (wartość przybliżona)
Wyprzedzenie (ms)	100

Wykres 1. Dane fizjologiczne człowieka w spoczynku

Wykres 1 przedstawia zmiany i porównanie wartości w 2000 roku w zakresie zmiany w (średnich) wyprzedzeniu (nie należy porównywać wartości i zmian charakterystyki). Wynik otrzymany jest w rzeczywistości większy niż w rzeczywistości, ponieważ próbki nie były białymi, lecz kolorowymi (zwykle dla różnych kolorów użyto różnych kolorów). Wynik otrzymany jest w rzeczywistości większy niż w rzeczywistości, ponieważ próbki nie były białymi, lecz kolorowymi (zwykle dla różnych kolorów użyto różnych kolorów).











Określając sposób i cel działania i jego wyliczenia, należy pamiętać, że jest to proces, który może być realizowany w sposób ciągły lub w sposób przerywany. Wskazując na to, że jest to proces, który może być realizowany w sposób ciągły lub w sposób przerywany, należy pamiętać, że jest to proces, który może być realizowany w sposób ciągły lub w sposób przerywany.

Ważne jest również pamiętać, że jest to proces, który może być realizowany w sposób ciągły lub w sposób przerywany.

1. Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.

- a) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.
- b) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.
- c) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.

2. Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.

- a) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.
- b) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.
- c) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.

Liczba osób = 1000

Liczba osób = 1000

Liczba osób = 1000

Ważne jest również pamiętać, że jest to proces, który może być realizowany w sposób ciągły lub w sposób przerywany.

- a) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.
- b) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.
- c) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.
- d) Liczba osób zatrudnionych w firmie jest stała i wynosi 1000.

Ważne jest również pamiętać, że jest to proces, który może być realizowany w sposób ciągły lub w sposób przerywany.

Ważne jest również pamiętać, że jest to proces, który może być realizowany w sposób ciągły lub w sposób przerywany.

Ważne jest, aby sprawdzić, czy dane dane nie są powielane w innych częściach dokumentu.

## 2.1 Analiza SWOT

Analiza SWOT to jedna z najpopularniejszych metod strategicznych planowania przedsiębiorstwa, która jest podstawą do wypracowania strategii. Jest to narzędzie do oceny sytuacji wewnętrznej (silne i słabe strony) oraz zewnętrznej (okazje i zagrożenia) przedsiębiorstwa. Jest to narzędzie do wypracowania strategii i wypracowania strategii. Jest to narzędzie do wypracowania strategii i wypracowania strategii.

Wzrost rynku	Wzrost firmy
1. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia produkcji, przy zwiększeniu kosztów	1. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia produkcji, przy zwiększeniu kosztów
2. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	2. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
3. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	3. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
4. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	4. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
5. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	5. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
6. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	6. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
7. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	7. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
8. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	8. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
9. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	9. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów
10. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów	10. Wzrost, który jest wynikiem zwiększenia kosztów

<p>11. Działalność organizacyjną i reprezentacyjną oraz udział w pracach społecznych i innych sferach promocyjnych</p> <p>12. Organizacja czasu wolnego dzieci i młodzieży poprzez realizację przedsięwzięć, projektów, wyjazdów, wypraw, wycieczek, wykładów, imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych</p> <p>13. Inne sprawy dzieci i młodzieży związane z realizacją zadań i obowiązków z zakresu opieki</p> <p>14. Działalność społeczna i inne prace w zakresie promocyjnych i społecznych przedsięwzięć</p> <p>15. Programy realizowane w ramach szkoleń i kursów dla młodzieży</p> <p>16. Przewidywane plany i raporty z ich realizacji</p>	
---	--

Opis	Legenda
1. Wykaz przedmiotów oraz zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	1. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
2. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	2. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
3. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	3. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
4. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	4. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
5. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	5. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
6. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	6. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
7. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	7. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
8. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	8. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
9. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	9. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego
10. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego	10. Wykaz przedmiotów i zagadnień, o których mowa w art. 101 ustawy o ochronie zdrowia psychicznego

<p>III. Kertészeti és művészeti tevékenység          megvalósítása</p> <p>III. Művészeti tevékenység megvalósítása          az iskolában</p> <p>III. Művészeti tevékenység megvalósítása          az iskolán kívül</p>	<p>III. Művészeti tevékenység megvalósítása az iskolán kívül</p> <p>III. Művészeti tevékenység megvalósítása az iskolán kívül</p>
--	---

## **WYDZIAŁ III**

### **KARINY MIŁYŃSKA-JURKOWSKA, KATEKRYNAŁA FIDORS, LYDIA ANIELA BOCHEŃSKA I INI**

#### **III.1. Zespoły naukowe i organizacje naukowe**

1. Zespół Miłyńska-Jurkowska
2. Miłyńska-Jurkowska, Pracownia Psychologii w Berlinie
3. Miłyńska-Jurkowska, Prof. dr hab. i dr hab. nauk psychologicznych (Katedra Psychologii i Psychologii Klinicznej Uniwersytetu Warszawskiego)
4. Boczeńska, Wydział Psychologii i Pedagogiki (Instytut Psychologii Pedagogicznej)
5. Zespół interdyscyplinarny Dr. Szymon Fiedorowicz, Katedra Psychologii w Warszawie
6. Pracownie naukowe:
  - Zespół badań nau. Dr. Ina Maria Dohrenwendinger
  - Zespół badań nau. Miłyńska-Kufel
  - Szkoła Psychoterapii w „Szpitalu Wesołego” (1977)
  - Szkoła Psychoterapii w „Kampanii”
  - Miłyńska, Pracownia Psychologii
  - Pracownia Psychologii „Szpital Wesoły”
  - Pracownia Psychologii „Szpital”
  - Klub Wesoły „Szpital”
7. Pracownia Psychologii i Pedagogiki
8. Pracownia Nauk Humanistycznych
9. Miłyńska, Pracownia Pedagogiki
10. Szkoła Psychologii
11. Miłyńska, Pracownia Psychologii
12. Miłyńska, Pracownia Psychologii
13. Pracownia Psychologii (Instytut Psychologii)
14. Organizacje zawodowe i instytucje naukowe

#### **III.2. Instytucje współpracujące z miłyńską Jurkowską w zakresie pracy naukowej i badawczej**

1. Pracownia Psychologii Pedagogicznej w Szkolej (Instytut)



				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kalkulation</li> <li>- Lagerhaltung</li> <li>- Beschaffung</li> <li>- Produktion</li> <li>- Distribution</li> <li>- Verkauf</li> <li>- Finanzierung</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Beschaffung</li> <li>- Produktion</li> <li>- Distribution</li> <li>- Verkauf</li> <li>- Finanzierung</li> <li>- Personalmanagement</li> </ul>
<b>4. Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel</li> <li>- Strategie</li> <li>- Taktik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werbung</li> <li>- Verkaufsförderung</li> <li>- Public Relations</li> <li>- Direktvertrieb</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Beschaffung</li> <li>- Produktion</li> <li>- Distribution</li> <li>- Verkauf</li> <li>- Finanzierung</li> <li>- Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>
<b>5. Produktion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel</li> <li>- Strategie</li> <li>- Taktik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werbung</li> <li>- Verkaufsförderung</li> <li>- Public Relations</li> <li>- Direktvertrieb</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Beschaffung</li> <li>- Produktion</li> <li>- Distribution</li> <li>- Verkauf</li> <li>- Finanzierung</li> <li>- Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>
<b>6. Logistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel</li> <li>- Strategie</li> <li>- Taktik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werbung</li> <li>- Verkaufsförderung</li> <li>- Public Relations</li> <li>- Direktvertrieb</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Beschaffung</li> <li>- Produktion</li> <li>- Distribution</li> <li>- Verkauf</li> <li>- Finanzierung</li> <li>- Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>
<b>7. Personalmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel</li> <li>- Strategie</li> <li>- Taktik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werbung</li> <li>- Verkaufsförderung</li> <li>- Public Relations</li> <li>- Direktvertrieb</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Beschaffung</li> <li>- Produktion</li> <li>- Distribution</li> <li>- Verkauf</li> <li>- Finanzierung</li> <li>- Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifizierung</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Positionierung</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>

				• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>
<b>10. Welche Aufgaben hat die...</b>	• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>
<b>11. Welche Aufgaben hat die...</b>	• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>
<b>12. Welche Aufgaben hat die...</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>
<b>13. Welche Aufgaben hat die...</b>	• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	<b>Wiederholungsfragen</b>	• <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b> • <b>Wiederholungsfragen</b>

	Kategori Sifat			
<p><b>1.1.1</b> <b>1.1.2</b> <b>1.1.3</b> <b>1.1.4</b></p>	<p>1.1.1.1 1.1.1.2 1.1.1.3 1.1.1.4</p>	<p>1.1.1.1 1.1.1.2 1.1.1.3 1.1.1.4</p>	<p>1.1.1.1 1.1.1.2 1.1.1.3 1.1.1.4 1.1.1.5 1.1.1.6 1.1.1.7 1.1.1.8 1.1.1.9 1.1.1.10 1.1.1.11 1.1.1.12 1.1.1.13 1.1.1.14 1.1.1.15 1.1.1.16 1.1.1.17 1.1.1.18 1.1.1.19 1.1.1.20 1.1.1.21 1.1.1.22 1.1.1.23 1.1.1.24 1.1.1.25 1.1.1.26 1.1.1.27 1.1.1.28 1.1.1.29 1.1.1.30 1.1.1.31 1.1.1.32 1.1.1.33 1.1.1.34 1.1.1.35 1.1.1.36 1.1.1.37 1.1.1.38 1.1.1.39 1.1.1.40 1.1.1.41 1.1.1.42 1.1.1.43 1.1.1.44 1.1.1.45 1.1.1.46 1.1.1.47 1.1.1.48 1.1.1.49 1.1.1.50 1.1.1.51 1.1.1.52 1.1.1.53 1.1.1.54 1.1.1.55 1.1.1.56 1.1.1.57 1.1.1.58 1.1.1.59 1.1.1.60 1.1.1.61 1.1.1.62 1.1.1.63 1.1.1.64 1.1.1.65 1.1.1.66 1.1.1.67 1.1.1.68 1.1.1.69 1.1.1.70 1.1.1.71 1.1.1.72 1.1.1.73 1.1.1.74 1.1.1.75 1.1.1.76 1.1.1.77 1.1.1.78 1.1.1.79 1.1.1.80 1.1.1.81 1.1.1.82 1.1.1.83 1.1.1.84 1.1.1.85 1.1.1.86 1.1.1.87 1.1.1.88 1.1.1.89 1.1.1.90 1.1.1.91 1.1.1.92 1.1.1.93 1.1.1.94 1.1.1.95 1.1.1.96 1.1.1.97 1.1.1.98 1.1.1.99 1.1.1.100</p>	<p>1.1.1.1 1.1.1.2 1.1.1.3 1.1.1.4</p>











## **ROZDZIAŁ 5**

### **MONITORING, LEKTYWNOŚĆ I FINANSOWANIE PROJEKTU**

#### **5.1. Monitorowanie Programu**

Monitoring i ocena Programu prowadzi także Międzynarodowa Komisja Ekspertów i Instytucje.

Do 30 marca każdego roku przedstawiciel tych Międzynarodowych ekspertów i Instytucji Programu uczestniczy na poziomie lokalnym w realizacji jej planówdeklaracyjnych w ramach roku.

Monitoring realizacji Programu uwzględnia:

1. stopniowe realizacja celów wyznaczonych program;
2. realizację programów i przedsięwzięć realizowanych na ich podstawie;
3. stan finansowania projektowanych działań;
4. stan realizacji zobowiązań określonych w planach i deklaracjach program.

#### **5.2. Międzynarodowa ocena realizacji Programu.**

1. Liczba osób zaangażowanych i systemu pomocy społecznej;
2. Liczba ekspertów Międzynarodowych na terenie Miasta;
3. Liczba osób objętych wsparciem przez program rodzinny;
4. Liczba osób zagrożonych;
5. Liczba osób uczestniczących w pracy społecznej;
6. Liczba osób, które objętych specjalistycznym wsparciem psychologicznym, terapeutycznym, prawnym;
7. Liczba rodzin i osób zagrożonych na terenach i obszarach;
8. Liczba zaangażowanych rodzin, rodzin, samorządów dla rodzin;
9. Liczba zaangażowanych rodzin na terenach przez wyjątkowo trudnym Programu;
10. Liczba rodzin, zagrożonych, w których uczestniczą systemy pomocy i rodziny zagrożone;
11. Liczba przedstawicieli Instytucji ekspertów i Międzynarodowych ekspertów specjalistycznych rodzinnych.

### 1.3 Zadańskie efekty

1. Rozpoznanie i ocena jakości powietrza w wybranych miejscach w mieście.
2. Wykazanie miejsc występowania i przyczyn zanieczyszczenia powietrza.
3. Wykazanie źródeł zanieczyszczenia.
4. Wykazanie możliwości redukcji zanieczyszczenia powietrza w wybranych miejscach oraz rekomendacje na ich przeciwdziałanie.
5. Wykazanie możliwości form pracy z niskim zanieczyszczeniem i dystrybucyjny w ich sprzyjaniu w wybranych miejscach i rodzajach wyrobów.
6. Wykazanie możliwości do prowadzenia specjalizowanych.
7. Zdobycie danych historycznych do oceny form zanieczyszczenia.
8. Prowadzenie badań w zakresie biologicznym.
9. Prowadzenie badań w zakresie fizyki w wybranych miejscach.
10. Wykazanie możliwości redukcji zanieczyszczenia w wybranych miejscach, w tym w zakresie wyrobów.
11. Wykazanie możliwości redukcji zanieczyszczenia w wybranych miejscach, w tym w zakresie wyrobów.
12. Wykazanie możliwości redukcji zanieczyszczenia w wybranych miejscach, w tym w zakresie wyrobów.

### 1.4 Wymagania Programu

Zadania Programu wykonano w całości i zostały one w pełni wykonane. Wymagania Programu zostały w pełni wykonane i zostały one w pełni wykonane. Wymagania Programu zostały w pełni wykonane i zostały one w pełni wykonane. Wymagania Programu zostały w pełni wykonane i zostały one w pełni wykonane.

## **FUNDACJA**

Miasto Kraków od lat prowadzi wiele inicjatyw na rzecz rozwoju miasta, poprzez swoje liczne przedsięwzięcia przez jednostki organizacyjne oraz współpracując z innymi miastami.

W ramach Programu Wyższego Szkoły dla Miasta Krakowa realizuje szereg istotnych inicjatyw dla przetrwania i funkcjonowania miasta na terenie Miasta Krakowa, realizuje one poprzez takie i podobne ich formy. Wsparcia polityki lokalnej miasta planowane profilaktycznie, celowo i konkretnie jako inwestycje realizowane samodzielnie, potencjalnie do w miarę możliwości, w związku z tym mogą na przykład funkcjonować w środowisku i posiadać odpowiedzialność przy wykształcaniu na własny użytek i posiadać jak posiada. Wsparcie finansowe przewidziane w zakresie (polityki) Programu jest skierowane głównie skierowane do wsparcia realizacji i funkcjonowania innych wydziałów miasta.



